



Высшая
школа
бизнеса

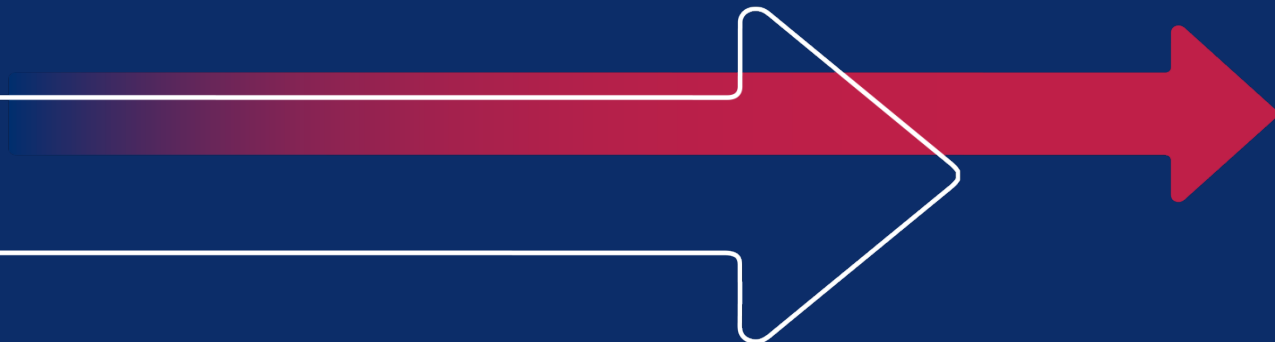
Центр
корпоративного
обучения

Москва
2022

11, 18-21 октября 2022 | Онлайн

OpEx Bootcamp 2022

IX ежегодный командный кейс-чемпионат
по операционной эффективности





КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ ЧЕМПИОНАТА

ЦЕЛИ ЧЕМПИОНАТА

- познакомить участников с актуальным опытом в области операционной эффективности и проанализировать практики других компаний.
- освоить новые инструменты для анализа и оптимизации процессов.

УЧАСТНИКАМ ПРЕДСТОИТ

- пройти входное тестирование и получить рекомендации по развитию
- поучаствовать командой в бизнес-игре KAIZEN PIZZA GAME.
- изучить лучшие практики в области операционной эффективности.
- в формате командного соревнования решить кейс и презентовать своё антикризисное решение.

ФОРМАТ УЧАСТИЯ

дистанционный (live virtual)

ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ

5 дней

11, 18 – 21 октября 2022 года

АУДИТОРИЯ

20+ компаний-участников

- линейные и средние менеджеры производственных компаний и сферы услуг.
- руководители и специалисты отделов повышения операционной эффективности.

* Высшее или среднее профессиональное образование обязательно.

КЕЙС

- Специально описанный кейс по операционной эффективности одного из предприятий крупнейшего в России горно-металлургического холдинга ОАО «УГМК»

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

300 000 рублей

за команду из 4-5 человек



РАСПИСАНИЕ ЧЕМПИОНАТА

11 ОКТЯБРЯ

18 ОКТЯБРЯ

19 ОКТЯБРЯ

20 ОКТЯБРЯ

21 ОКТЯБРЯ

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ

- Представление программы участникам
- Входное тестирование

- **Открытие кейс-чемпионата**
- Презентация кейса УГМК
- Мастер-класс 1: Метод А3 для повышения операционной эффективности
- Мастер-класс 2: Методы McKinsey. От миссии компании к операционной эффективности

- Мастер-класс 3: Управление изменениями в условиях неопределенности
- Мастер-класс 4: Бережливое производство и цифровизация: потери без цифровизации и с цифровизацией
- Интерактивная дискуссия

- Закрытая предзащита по решению кейса по индивидуальному расписанию
- Обратная связь от экспертов

- Презентация и защита решения кейса
- Подведение итогов
- Открытый микрофон: обратная связь от участников
- **Объявление результатов и награждение победителей**

ОПЦИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ

Бизнес -симуляция
KAIZEN PIZZA GAME

Бизнес-симуляция KAIZEN PIZZA GAME регулярно используется в корпоративном обучении уровня Executive Education в России и Германии для топ-менеджеров крупных компаний.



Повышение операционной эффективности Кольчугинского завода «Электрокабель» (УГМК)

**Кейс компании «УГМК» специально описан для чемпионата.
Участникам предстоит:**

- Изучить подробную предысторию и проблему.
- Проанализировать детальную документацию.
- Найти идеальное, на их взгляд, решение.

Сергей Готванский

Заместитель директора по трансформации
ОАО «УГМК»

Член Академического совета магистерской программы
«Производственные системы и операционная эффективность»
ВШБ НИУ ВШЭ



Уральская горно-металлургическая компания (УГМК):

Российский горно-металлургический холдинг, крупнейший производитель меди, цинка, угля и драгоценных металлов в стране.

Основу компании составляет замкнутая технологическая цепочка по меди: от добычи сырья до производства готовой продукции на её основе (медная катанка, прокат, кабельно-проводниковые изделия, теплообменники).

В состав УГМК входит более 40 предприятий в России и за рубежом. Штаб-квартира компании располагается в городе Верхняя Пышма (Свердловская область).





Метод АЗ для повышения операционной эффективности

Участники научатся:

- Организовывать командную работу по решению производственных кейсов.
- Определять цель и структуру решения.
- Эффективно и кратко представлять результаты своей работы и доводить их до руководства.
- Пользоваться методом АЗ и циклом PDCA.

Григорий Баев

Доцент департамента операционного менеджмента и логистики ВШБ НИУ ВШЭ, К.Э.Н.

Академический руководитель магистерской программы «Производственные системы и операционная эффективность»

Опыт научно-педагогической работы 9 лет



Методы McKinsey. От миссии компании к операционной эффективности. Роль консалтинговых компаний в развитии производственных систем компаний

Алексей Порошкин

Партнер, руководитель практики Implementation, McKinsey.
Член Академического совета магистерской программы «Производственные системы и операционная эффективность» ВШБ НИУ ВШЭ

Более 20 лет проведения крупномасштабных преобразований в различных перерабатывающих отраслях.



Участники научатся:

- Планировать этапы построения и фазы развития производственной системы.
- Рассчитывать индекс организационного здоровья (Organizational Health Index).
- Замерять индекс операционной эффективности (Operational Excellence Index).
- Использовать “Модель влияния” для оценки устойчивости изменений.
- Использовать 5 фаз разработки и реализации инициатив операционных улучшений.



Управление изменениями в условиях неопределенности. Опыт «ТехноНИКОЛЬ»



Татьяна Бертова

Директор по логистике, руководитель Комитета по бережливому производству «ТехноНИКОЛЬ».

Член Академического совета магистерской программы «Производственные системы и операционная эффективность ВШБ ВШЭ».

Участники научатся:

- Проводить через изменения себя и свою команду.
- Оценивать уровень развития производственной системы.
- Подбирать методы и инструменты для проектов операционных улучшений в соответствии с уровнем развития ПС.

Бережливое производство и цифровизация: потери без цифровизации и потери с цифровизацией

Участники научатся:

- Оценивать уровень цифровой зрелости компании.
- Определять взаимосвязь между уровнем развития и производственной системы и уровнем цифровой зрелости компании
- Выбирать оптимальные для внедрения в текущей ситуации системы: ERP, MES, PLM, BPMS, EPM (Employee Productivity Monitoring).
- Выявлять подводные камни цифровизации.

Наталья Косарева

Член Совета НИСКУ, руководитель Кубка Гастиева

Работала заместителем генерального директора ГК «Банковские системы и сервисы», президентом ГК «BSS».





ПО ИТОГАМ ЧЕМПИОНАТА



КАЖДЫЙ УЧАСТНИК ПОЛУЧИТ

- **Персональный отчет** с рекомендациями по итогам прохождения входного тестирования.
- **Личный кабинет участника.** Все учебные материалы (видеозаписи мастер-классов, презентации) будут доступны после чемпионата в течение двух месяцев после завершения.
- **Удостоверение о повышении квалификации НИУ ВШЭ** (при посещении всех мастер-классов и успешной защите решения бизнес-кейса командой).



Высшая
школа
бизнеса

ПОДАЙТЕ ЗАЯВКУ НА УЧАСТИЕ ДО 15 СЕНТЯБРЯ



Андрей Елизаров

Менеджер по работе
с ключевыми клиентами

+7 (495) 531 00 00, доб.26131
+7 964 700 41 96

aelizarov@hse.ru
www.corp.hse.ru/obc22